

---

# Δημιουργικός σχεδιασμός συσκευασιών για τυροκομικά προϊόντα του Μετσόβου

Σόνια Χατζηαναστασίου | Κωνσταντίνος Σιργκάνης

---



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας  
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών και Βιομηχανικού Σχεδιασμού  
Εργαστήριο CAD CAM CAE

[www.teiwm.gr](http://www.teiwm.gr) | [www.thegreekdesign.gr](http://www.thegreekdesign.gr)

---

# Προϊόν

---



Το τυρί αποτελεί πλούσια πηγή πρωτεϊνών και βιταμινών, καθώς και ένα εξαιρετικό έδεσμα που συναντάμε σε πολλές γευστικές παραλλαγές ανά την Ελλάδα.

Συγκεκριμένα μερικά από τα τυριά που ξεχώρισαν στο Μέτσοβο είναι το προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης **καπνιστό Μετσοβόνη, η ημίσκληρη Μετσοβέλλα και η κλασική Γραβιέρα Μετσόβου.**

# Ιδέα



Βασική πηγή έμπνευσης αποτέλεσε η ρετρό αισθητική των παραδοσιακών εργόχειρων και η αποτύπωση αυτών σε περιοδικά της εποχής.

---

## Στρατηγική Σχεδίασης

---

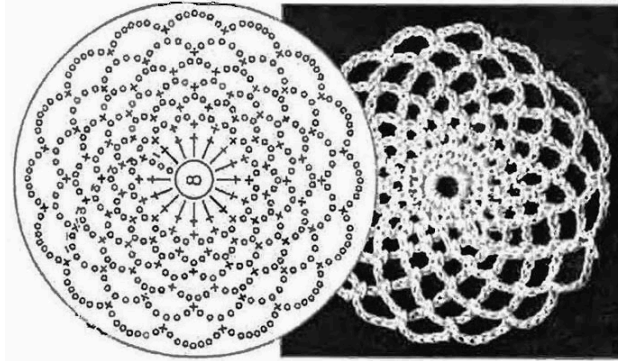
- ✓ Σημαντική πηγή έμπνευσης κατά τον σχεδιασμό αποτέλεσε η επιθυμία μας για την δημιουργία μιας νέας ακόμη πιο **εργονομικής συσκευασίας**, λειτουργική κατά την μεταφορά και την χρήση, έτσι ώστε να μην υστερεί σε τίποτα από πρακτική.
- ✓ Για την **αισθητική** καθώς και τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν αναπόσπαστο ρόλο κατείχαν μοτίβα με παραδοσιακό και «έθνικ» χαρακτήρα τα οποία συνήθως χαρακτηρίζονται από συμμετρικές γεωμετρίες και ζωντανά χρώματα.
- ✓ Οι **ονομασίες των προϊόντων** που κοσμούν τις συσκευασίες δεν διαμορφώθηκαν σε καμιά από τις προτάσεις μας, μιας και είναι ήδη διάσημες τόσο στο εγχώριο κοινό όσο και στο εξωτερικό.

# Μετσοβέλλα



Με κύριο λοιπόν στόχο το νεανικό κοινό, βασικές ήταν οι λιτές γραμμές, η minimal μορφολογία καθώς και οι ευχάριστοι χρωματικοί συνδυασμοί. Αναλυτικότερα περιορίσαμε την κλασική κυλινδρική γεωμετρία του προϊόντος σε αυτήν του ορθογώνιου παραλληλογράμμου έτσι ώστε να διατίθεται ευκολότερα σε μικρότερες ποσότητες καθώς και να μεταφέρεται και να κόβεται με ακόμη πιο απλό τρόπο.

# Γραβιέρα Μετσόβου



Στο δεύτερο προϊόν της σειράς διατηρήσαμε την ίδια γεωμετρία, με αυτήν της συσκευασίας της Μετσοβέλλας, όπως και τα ίδια υλικά για την συντήρησή του. Το ίδιο σχέδιο του παραδοσιακού πλεκτού χρησιμοποιήθηκε επίσης στο κεντρικό κομμάτι της συσκευασίας έτσι ώστε να μας παραπέμπει αναμφίβολα σε παραδοσιακά κεντήματα με μια πιο εκσυγχρονισμένη προσέγγιση.

---

# Μετσοβόνε

---



Το κλασικό καρβελάκι του Μετσοβόνε το οποίο διατηρεί για χρόνια την πρωτότυπη γεωμετρία του ήταν και η έμπνευση για την παρακάτω συσκευασία. Επίσης, γεωμετρία της ετικέτας έχει επίσης εμπνευσθεί από κλασικά παραδοσιακά υφαντά ενώ για άλλη μία φορά έχει επιλεγεί μιας λιτής αισθητικής γραμματοσειρά.

---

## Συμπεράσματα

---

- ✓ Το κλασικό με τον επανασχεδιασμό των συσκευασιών της εν λόγω σειράς, αποσκοπούμε στον εκσυγχρονισμό των κλασικών και αγνών προϊόντων τα οποία έχουν αναμφίβολα αποδείξει την αξία τους στον χρόνο, έτσι ώστε να γίνουν πιο θεμιτά και προσιτά στο νεανικό καταναλωτικό κοινό.
- ✓ Στόχος είναι η διαίωνιση του παραδοσιακού και όχι η αλλοίωσή του. Σε ένα περιβάλλον όπου η τεχνολογία τρέχει, είναι ιδιαίτερα σημαντική η αναβάθμιση των αξιών που θέλουμε να διατηρήσουμε στον χρόνο.



---

# Δημιουργικός σχεδιασμός συσκευασιών για τυροκομικά προϊόντα του Μετσόβου

Σόνια Χατζηαναστασίου | Κωνσταντίνος Σιργάνης

---



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας  
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών και Βιομηχανικού Σχεδιασμού  
Εργαστήριο CAD CAM CAE

[www.teiwm.gr](http://www.teiwm.gr) | [www.thegreekdesign.gr](http://www.thegreekdesign.gr)