

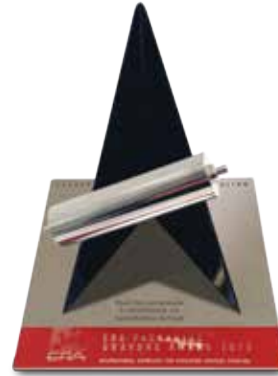


Βραβεία **ERA** 2013

Βραβεία Made In Greece 2013 | Χατζόπουλος στην Ισπανία | Οσμή & Εύκαμπτα Υλικά Συσκευασίας
Νομοθεσία για Μελάνια Εκτύπωσης | Επιτυχής Σχεδιασμός Εύκαμπτων Υλικών Συσκευασίας



ERA
European Rotogravure Association



2013 Packaging Gravure Award

Η **ERA (European Rotogravure Association)** είναι μια Ευρωπαϊκή Ένωση Βαθυτυπίας το οποίο ιδρύθηκε το 1956. Πρόκειται για έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό που υποστηρίζει και προωθεί την βαθυτυπία μέσα από την ανταλλαγή, μεταξύ των μελών της, τεχνικών πληροφοριών, ενισχύοντας επιστημονικά έργα και γενικότερα ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη του κλάδου. Όπως κάθε δεύτερο χρόνο έτσι και φέτος η **ERA** διεξήγαγε το «**Packaging Gravure Award 2013**» δίνοντας την ευκαιρία στα μέλη της και μη, να προβάλλουν την δουλειά τους, στις παρακάτω διαγωνιζόμενες κατηγορίες:

- A. Flexible Packaging - Paper (with no plastic or metal component).
- B. Flexible Packaging - Plastic film (including film - film laminates: no paper, no metal).
- C. Flexible Packaging - Paper - plastic film laminates (with no metal).
- D. Flexible Packaging - Metallized film, metallized laminates and metal foil-plastic film composites (with or without a paper component).
- E. Flexible Packaging - Unsupported aluminum foil, paper - foil composites (with no plastic).
- F. Shrink - wrap sleeves.
- G. Cartonboard (of all types: tobacco, cosmetics, drinks etc.).
- H. Labels (paper or film).
- S. Speciality and security etc., including "intelligent" packaging such as printed RFID tag aeriels, over - temperature sensors etc.

Στο «**Packaging Gravure Award 2013**» λάβαμε και πάλι συμμετοχή καταφέροντας να αποσπάσουμε το Βραβείο στην κατηγορία της Εύκαμπτης Συσκευασίας **Plastic Films & Laminates** και συγκεκριμένα το προϊόν «**Saint Alby Blanc de Poulet**». Μη ξεχνάμε ότι η συγκεκριμένη Βράβευση έρχεται να προστεθεί στις δύο προηγούμενες του 2009 και του 2011. Είναι μια εξαιρετικά σημαντική διάκριση για την εταιρία αλλά ειδικότερα για όλους μας που εργαζόμαστε στη **Α. Χατζόπουλος Α.Ε.** αφού καταφέραμε για μία ακόμη φορά να διακριθούμε και να ξεχωρίσουμε ανάμεσα σε αναγνωρισμένους ανταγωνιστές. Νιώθουμε υπέρμετρη περηφάνια που συμβάλαμε με τον οποιοδήποτε τρόπο σε αυτό το αποτέλεσμα, που μας πεισιμώνει παράλληλα να κρατάμε σταθερά υψηλό το επίπεδο που καταφέραμε να επιτύχουμε.

MADE IN GREECE

Βραβεία Made In Greece 2013

Η εταιρεία Α. Χατζόπουλος Α.Ε., ξεχώρισε με την τιμητική διάκριση που έλαβε στην κατηγορία Επιχειρηματικής Αριστείας κατά την διάρκεια της ειδικής τελετής τον Νοέμβριο του 2013, που διοργανώθηκε από την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ. Τα βραβεία Made In Greece διοργανώνονται με σκοπό την ανάδειξη και επιβράβευση των επιχειρήσεων και οργανισμών που επιτυγχάνουν εξαιρετικές επιδόσεις στη δημιουργία και διάθεση προϊόντων με σημαντική προστιθέμενη αξία για την Ελληνική Οικονομία. Η Α. Χατζόπουλος Α.Ε. διακρίνεται ακόμα μια φορά, επιβεβαιώνοντας ότι στηρίζει την αναπτυξιακή της πορεία, παρέχοντας λύσεις εύκαμπτης συσκευασίας στην τελειότητα! Με την διάκρισή αυτή αναγνωρίζεται η ποιότητα των προϊόντων μας και επιβεβαιώνεται η προσφορά μας στην ελληνική κοινωνία και οικονομία.

www.madeingreeceawards.gr



ΤΩΡΑ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

Η Α. Χατζόπουλος Α.Ε. τώρα και στην Ισπανία! Μετά το επιτυχημένο άνοιγμα των γραφείων μας στην Γαλλία και στην Ολλανδία το 2013, όπως και στην Αγγλία το καλοκαίρι του 2012, προχωράμε στην επέκταση μας με τοπική παρουσία μέσω αντιπροσώπου και στην Ισπανική αγορά.

Με βάση την Vitoria, επεκτεινόμαστε σε μία επιπλέον Ευρωπαϊκή αγορά για την προώθηση των προϊόντων μας, παρέχοντας τοπική εξυπηρέτηση και υποστήριξη στον πελάτη. Η Ισπανία με πληθυσμό 47,35 εκατομμυρίων έχει και αυτή πληγεί από την Ευρωπαϊκή οικονομική κρίση αλλά διαθέτει ισχυρή τοπική βιομηχανία τροφίμων και όχι μόνο. Η Ισπανική αγορά της εύκαμπτης συσκευασίας έχει αξία 550 εκατομμυρίων ευρώ και ετήσιες εισαγωγές πλέον των 80 εκατομμυρίων ευρώ. Η ζήτηση σε υλικά υψηλής προστασίας (high barrier με ALU και χωρίς) παρουσιάζει άνοδο, σε αντίθεση με τα λοιπά υλικά συσκευασίας όπου η ζήτηση είναι σταθερή. Τέτοια υλικά αποτελούν την εξειδίκευση της επιχείρησής μας και η είσοδος μας στην αγορά της Ισπανίας δημιουργεί προσδοκίες για την επιπλέον αύξηση των εξαγωγών μας.

ΟΣΜΗ & ΕΥΚΑΜΠΤΑ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Τα εύκαμπτα υλικά συσκευασίας προκύπτουν από συνδυασμούς πλαστικών, χάρτινων ή μεταλλικών φιλμ τα οποία μπορεί να έχουν επικάλυψη διαφόρων επιχρισμάτων και μαζί με κόλλες και μελάνια, μέσω της διαδικασίας μεταποίησης, μετατρέπονται στο φιλμ το οποίο χρησιμοποιείται για να συσκευαστεί το εκάστοτε τελικό προϊόν. Τα παραπάνω υλικά, μπορεί να περιέχουν ουσίες, συνήθως χαμηλού μοριακού βάρους και υψηλής πτητικότητας, οι οποίες γίνονται αντιληπτές και είναι υπεύθυνες για την οσμή τους, η ένταση της οποίας επηρεάζεται από παράγοντες όπως η συγκέντρωση των ουσιών και η θερμοκρασία στην οποία είναι εκτεθειμένες.

Η οσμή των υλικών είναι ένα πολύ σημαντικό ζήτημα στη βιομηχανία υλικών συσκευασίας, αφού μπορεί να παίξει αρνητικό ρόλο στην ικανοποίηση του καταναλωτή, να αποτελέσει πρόβλημα ασφάλειας της υγείας του, αλλά και να πλήξει σοβαρά το εμπορικό όνομα και να οδηγήσει σε δικαστικές διαμάχες μεταξύ των προμηθευτών και των χρηστών των υλικών έχοντας τις ανάλογες οικονομικές συνέπειες.

Σύμφωνα με τη νομοθεσία που καλύπτει τα υλικά που προορίζονται για συσκευασία τροφίμων, «αυτά θα πρέπει να κατασκευάζονται σύμφωνα με τις ορθές βιομηχανικές πρακτικές, ώστε υπό τις κανονικές ή τις προβλεπόμενες συνθήκες χρήσης τους, να μην μεταφέρουν στο τρόφιμο συστατικά, σε ποσότητα η οποία είναι δυνατόν μεταξύ άλλων να επιφέρει αλλοίωση των οργανοληπτικών του χαρακτηριστικών». Στην Α. Χατζόπουλος Α.Ε., η πρακτική που εφαρμόζεται κατά την παραγωγική διαδικασία, με σκοπό να εξασφαλιστούν τα παραπάνω, βασίζεται:

- α) στην χρήση κατάλληλων πρώτων υλών, όπως φιλμ τα οποία είναι πιστοποιημένα για χρήση σε υλικά συσκευασίας τροφίμων, μελάνια χαμηλής οσμής κ.λπ.,
- β) στις προσαρμοσμένες παραμέτρους παραγωγής, έτσι ώστε να πετυχαίνονται οι χαμηλότερες δυνατές παρακρατήσεις διαλυτών,
- γ) στις κατάλληλες συνθήκες μεταποίησης, διακίνησης και αποθήκευσης με σκοπό να αποφευχθεί η ανάπτυξη οσμής είτε λόγω μεταβολών στο ίδιο το υλικό είτε λόγω επιμόλυνσής του.

Σε περίπτωση που προκύψει θέμα οσμής στο υλικό συσκευασίας, ο τρόπος προσέγγισης του ζητήματος περιλαμβάνει αρχικά τον εντοπισμό και την αξιολόγηση της οσμής από ομάδα εκπαιδευμένων αξιολογητών μέσω εξειδικευμένων οργανοληπτικών τεστ και έπειτα εντοπισμό με ταυτοποίηση και ποσοτικοποίηση της οσμής ή της ομάδας ουσιών που είναι «υπεύθυνη» για την οσμή και συσχέτιση της με την πηγή προέλευσής της, ώστε να είναι δυνατή η λήψη των απαραίτητων μέτρων πρόληψης.

Νομοθεσία Για Μελάνια Εκτύπωσης

Γερμανική νομοθεσία για μελάνια εκτύπωσης. Προβλέπεται να καλύψει τα μελάνια εκτύπωσης που προορίζονται για εφαρμογή τόσο στην επιφάνεια που έρχεται σε επαφή με το τρόφιμο όσο και σε αυτήν που δεν έρχεται σε επαφή. Ως εκ τούτου, η λίστα των ουσιών θα πρέπει να προσαρμοστεί, αφού αρχικά δεν συμπεριλήφθησαν ουσίες από μελάνια για εκτύπωση σε επιφάνεια που έρχεται επαφή με τρόφιμα. Η απαιτούμενη Δήλωση Συμμόρφωσης θα ακολουθήσει τη μορφή αυτής του Τεχνικού Οδηγού της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την απαίτηση της δηλώνοντας όλες τις ουσίες που θα μπορούσαν να μεταναστεύσουν. Ο ορισμός του μελανιού, βρίσκεται υπό καθεστώς διαβούλευσης και η πιθανή ημερομηνία εφαρμογής του μέτρου είναι το τρίτο τρίμηνο του 2015.

Ελβετικό διάταγμα για μελάνια εκτύπωσης υλικών συσκευασίας. Την 1η Απριλίου, δημοσιεύτηκε και τέθηκε σε ισχύ η 4η έκδοση του παραρτήματος 6 του ελβετικού διατάγματος για τα μελάνια εκτύπωσης υλικών συσκευασίας τροφίμων. Προς το παρόν, δεν υπάρχει δραστηριότητα στη διαδικασία έγκρισης έναν αριθμό ουσιών, οι οποίες είτε συμπεριλαμβάνονται στην λίστα Α, με σκοπό την προσαρμογή (αύξηση) του ορίου μετανάστευσης τους, είτε συμπεριλαμβάνονται στη λίστα Β, με στόχο να μετακινηθούν στην λίστα Α.

Γερμανική νομοθεσία επί των ορυκτέλαιων. Τον περασμένο Μάιο δημοσιεύτηκε το δεύτερο προσχέδιο του γερμανικού διατάγματος. Στο πεδίο εφαρμογής του εμπίπτουν μόνο υλικά από ανακυκλωμένες ίνες που προορίζονται για υλικό συσκευασίας σε άμεση επαφή με το τρόφιμο και ρυθμίζει μόνο τους αρωματικούς υδρογονάνθρακες ορυκτέλαιων (ΜΟΑΗ) για τους οποίους προβλέπεται μηδενική μετανάστευση. Ο ορισμός των ΜΟΑΗ και του ορίου ανίχνευσης δεν έχει καθοριστεί.

Η γαλλική νομοθεσία σχετικά με την ουσία Bisphenol A (BPA). Προς το παρόν, η χρήση της Bisphenol A έχει απαγορευτεί για τα προϊόντα που απευθύνονται σε βρέφη (κάτω των 3 ετών) και από το 2015 θα εφαρμοστεί ολική απαγόρευση. Από τα μέσα του 2014, θα πρέπει να εφαρμόζονται διατάξεις σχετικά με την επισήμανση των υλικών που περιέχουν BPA, με προκαθορισμένες προειδοποιήσεις για τις έγκυες και θηλάζουσες γυναίκες καθώς και τα παιδιά κάτω των τριών ετών. Αυτές οι προειδοποιήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνονται στα συνοδευτικά έντυπα των υλικών συσκευασίας.

Επιτυχής Σχεδιασμός Εύκαμπτων Υλικών Συσκευασίας



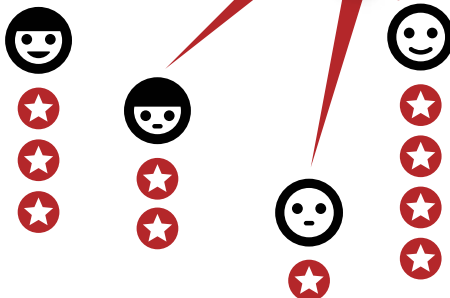
Τα εύκαμπτα υλικά συσκευασίας σχεδιάζονται με σκοπό να παίζουν πολλούς ρόλους σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού (από τον μεταποιητή της συσκευασίας, μέχρι τον τελικό καταναλωτή). Αυτοί οι ρόλοι ή λειτουργίες, όπως συνήθως ονομάζονται (δείτε τη λίστα που ακολουθεί), πρέπει να καλυφθούν από τον σχεδιαστή, με σκοπό τη δημιουργία μίας λειτουργικής, ασφαλής και επιτυχημένης συσκευασίας.

01. Οικονομική / Benchmarking
02. Νομοθεσία
03. Ευκολία για τον καταναλωτή
04. Μεταφορά
05. Αποθήκευση
06. Προστασία
07. Διατήρηση
08. Επεξεργασία
09. Βάρος συσκευασμένου προϊόντος
10. Επικοινωνία/μάρκετινγκ
11. Περιβάλλον
12. Καινοτομία
13. Ποιότητα

Ακόμη και αν ορισμένα από τα παραπάνω θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως γνωστά και καθιερωμένα, ο σχεδιαστής (ή η ομάδα R&D) θα πρέπει να τα λάβει υπόψη. Για να ελαχιστοποιηθεί ο κίνδυνος της αποτυχίας στον σχεδιασμό, θα πρέπει να διεξαχθεί μια έρευνα που συμπεριλαμβάνει τις παρακάτω παραμέτρους:

- Βιομηχανία που εμπλέκεται (π.χ. τρόφιμα, ιατρικά, κλπ).
- Φύση του προϊόντος που θα συσκευαστεί (π.χ. καφές, ρύζι, υγρά μαντηλάκια, κλπ).
- Τύπος συσκευασίας (σε απευθείας επαφή με το προϊόν, δευτερογενής, κλπ).
- Γέμισμα και μετα-επεξεργασία των πακέτων (hot filling, ασηπτική, παστερίωση, κλπ).
- Μηχανή συσκευασίας (VFFS, Lidding, Ταχύτητα, θερμοκρασίες λειτουργίας, τύπος σιαγώνων, κλπ).
- Μηχανολογικά σχέδια / layouts πακέτων και ανοχές διαστάσεων.
- Τύπος κόλλησης (lap seal, fin seal, overwrapping, lidding).
- Βάρος συσκευασμένου προϊόντος.
- Συνθήκες αποθήκευσης.
- Μεταφορά (φορτηγά, αεροπορικές μεταφορές, ταχυδρομείο, διανομή σε τύπο, κλπ).
- Αναμενόμενος χρόνος ζωής στο ράφι.
- Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (π.χ. εύκολο άνοιγμα, re-closable, εύκολο σχίσιμο, τροποποιημένη ατμόσφαιρα, κλπ).

Πείτε μας την γνώμη
σας για αυτό
το τεύχος.



← **Κάντε κλικ εδώ!**
και πείτε μας για τις εντυπώσεις σας.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΔΡΑ:
26ης Οκτωβρίου 162
546 28, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 551 801
Fax: 2310 540 673
E-mail: sales@hatzopoulos.gr

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΚΑΛΟΧΩΡΙΟΥ 1:
Αρκαδίου 19, Καλοχώρι
570 09, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 754 525
Fax: 2310 755 231

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΚΑΛΟΧΩΡΙΟΥ 2:
Σταδίου 21, Καλοχώρι
570 09, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 551 801
FAX: 2310 752 636

ΒΕΛΓΙΟ - ΟΛΛΑΝΔΙΑ:
Hatzopoulos Benelux
Mr. Manolis Alexandrou
Mr. Michael Tzintzoglou,
Silodam 236 1013AS,
Amsterdam - The Netherlands
Tel: +31 (0) 208943908
Mob:+31 (0) 610088584,
E-mail: alexandrou_m@hatzopoulos.gr
Michael@hatzopoulos.gr

ΓΑΛΛΙΑ:
Hatzopoulos France
Mr Arys Tsobanopoulos
5 Rue Léonard de Vinci, 59890 Quesnoy-sur-Deûle
Tel: +33 (0) 3 28 53 56 20
Fax: +33 (0) 9 74 44 82 33
Mobile: +33 (0) 6 46 39 67 54
E-mail: arys.hermys@hatzopoulos.fr

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ:
Mr. Christo Varushev, Ul. Dr. Valkovich 16, 4000
Plovdiv, Bulgaria
Tel/Fax: +359 32 633565
Mob: +359 888 533842
E-mail: bulgaria@hatzopoulos.gr

ΣΕΡΒΙΑ:
IBG d.o.o.,
Ms Jelena Boskovic,
Zanke Stokic 27a, 11000
Beograd, Serbia
Tel: +38 113693316
Fax: +38 113693317
E-mail: office@ibg.rs

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ & ΙΡΛΑΝΔΙΑ:
Hatzopoulos UK & Ireland
Dr. Eleftherios Kassianidis,
14 Dunlin Wharf,
Castle Marina, Nottingham, NG7 1TJ, United Kingdom
Tel: +44 (0)1157 180388, Fax: +44 (0)1157 180387,
Mob: +44 (0)7572 126964,
E-mail: uk_ireland@hatzopoulos.co.uk,
kassianidis@hatzopoulos.co.uk

ΙΣΠΑΝΙΑ:
JCC Pack
Mr Joaquin Carbonell
Plaza Santa Barbara 7,
7. 01004 Vitoria
Spain
Tel: +34 661 298 807
E-mail: ventas@jccpack.com



www.hatzopoulos.gr