

**Σχεδιασμός και υλοποίηση πυραμιδοειδούς συσκευασίας τσαγιών
της ελληνικής υπαίθρου με στόχο την προώθηση των προϊόντων
στην αγορά της Ε.Ε**



**Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών
Εργαστήριο Σχεδιασμού Συσκευασίας**

Σπουδαστική εργασία των:

**Mozhgan Nassirzadeh,
Δέσποινας Γιαννούλα**

Εισαγωγή

Ως συσκευασία τροφίμων ονομάζεται κάθε προϊόν, κατασκευασμένο από οποιοδήποτε είδος υλικού προοριζόμενο να περιέχει αγαθά με σκοπό:

- την προστασία
- την διακίνηση
- τη διάθεση
- την παρουσίασή τους

από τον παραγωγό μέχρι τον καταναλωτή.

Η συσκευασία τροφίμων είναι από τους πιο σημαντικούς υποκλάδους για τον κλάδο της συσκευασίας κατέχοντας το 50% των συσκευασιών.

Η δημιουργία και ο σχεδιασμός μιας συσκευασίας που αφορά ένα προϊόν όπου πρόκειται να βγει για πρώτη φορά από μια επιχείρηση, αποτελεί μεγάλο εγχείρημα. Για τον λόγο αυτό πρέπει να γίνει σωστή και σοβαρή μελέτη καθώς και έρευνα σε

πολλούς τομείς της συσκευασίας . Για να υπάρξει επιτυχία πρέπει να ακολουθήσει μια σειρά από διαδικασίες όπως Έρευνα αγοράς, Design, Marketing, Υλικά, Κοστολόγηση, Περιβάλλον, Νομοθεσία, Μεταφορά.

Παρουσίαση Προϊόντος

Τα προϊόντα τα οποία συσκευάζονται είναι αποξηραμένα βότανα που παράγονται από βιολογικές καλλιέργειες.

Η αποξήρανση των βοτάνων είναι μια διαδικασία η οποία εγκρίνεται από τον ΕΦΕΤ και επιβάλλεται να πραγματοποιείται σε πιστοποιημένα εργαστήρια με τη σωστή και επιτρεπόμενη τεχνοτροπία.

Τα βότανα αυτά είναι από την ελληνική ύπαιθρο και επιλέχτηκαν τα τέσσερα που προτιμούνται περισσότερο από τους καταναλωτές, έλληνες και ξένους.



Έρευνα Αγοράς

Πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε παραδοσιακά μαγαζιά τα οποία πουλούν βότανα, καταστήματα με βιολογικά προϊόντα και αρκετά φαρμακεία καθώς επίσης και super markets με σκοπό να εξεταστεί ποιες είναι οι μορφές και τα υλικά των συσκευασιών που διατίθενται στο εμπόριο.

Παρατηρήθηκε ότι στο εμπόριο κυκλοφορούν διάφορες συσκευασίες βοτάνων με υλικά από χαρτόνι, μέταλλο, γυαλί και πλαστικό. Το μεγαλύτερο ποσοστό το είχε η χάρτινη συσκευασία.

Μετά από την έρευνα αποφασίστηκε να δημιουργηθεί χάρτινη συσκευασία.



Υλικά

Το 10% περίπου της συνολικής κατανάλωσης χαρτιού/χαρτονιού χρησιμοποιείται γενικότερα στη συσκευασία κάθε προϊόντος και από αυτό το 50% στη συσκευασία τροφίμων. Ένας μεγάλος αριθμός τροφίμων συσκευάζεται σε χάρτινη συσκευασία ή σε συσκευασία βασισμένη στο χαρτί. Τα πλεονεκτήματα που παρουσιάζουν το χαρτί και το χαρτόνι ως υλικά συσκευασίας των τροφίμων είναι τα εξής:

- Έχουν χαμηλό κόστος.
- Είναι εύκολα διαθέσιμα.
- Παρουσιάζουν μεγάλες δυνατότητες εφαρμογής.
- Μπορούν να συνδυαστούν με άλλα υλικά συσκευασίας για την κατασκευή περιεκτών.
- Μπορούν να κατασκευαστούν σε ποικιλία τύπων από πλευράς αδιαφάνειας.

- Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για εύκαμπτη και σταθερή συσκευασία των τροφίμων.
- Διατηρούν τις ιδιότητες τους σε πολύ μεγάλο εύρος θερμοκρασιών, από την βαθιά κατάψυξη μέχρι τις υψηλές θερμοκρασίες θέρμανσης σε φούρνους μικροκυμάτων και σε συμβατούς φούρνους που θερμαίνονται με ακτινοβολία.
- Δημιουργούν τα λιγότερα προβλήματα στη μόλυνση του περιβάλλοντος, επειδή αποσυντίθενται εύκολα με τη δράση των μικροοργανισμών.
- Είναι τα υλικά τα οποία μπορούν να ανακυκλωθούν. Η ανακύκλωση της χάρτινης συσκευασίας ανέρχεται στην Ευρώπη σε ποσοστό 40- 50% και στη χώρα μας σε 25- 30% και μπορεί να αυξηθεί μέχρι και 80%.

Υπάρχουν πολλά είδη χαρτί / χαρτονιού για την συσκευασία τροφίμων, για την συσκευασία αυτήν χρησιμοποιήθηκε Συμπαγές χαρτόνι.

Το συμπαγές χαρτόνι με λεύκανση (GS2 280 g/m²) που θα χρησιμοποιηθεί στην

τριγωνική χάρτινη συσκευασία είναι συμπαγές χαρτόνι (λευκασμένο – solid bleached board): Κατασκευάζεται από λευκασμένη χημική χαρτομάζα. Είναι ομοιογενές, σκληρό και ανθεκτικό. Χρησιμοποιείται κυρίως στη συσκευασία προϊόντων σοκολάτας, καταψυγμένων τροφίμων, τυριών, καφέ, καλλυντικών, φαρμακευτικών ειδών , τσιγάρων κλπ. Έχει βάρος συνήθως 180-400 g/m².

Μελάνι:

Έχουμε τρία είδη μελάνης 1) μελάνια νερού 2) μελάνια διαλύτη και 3) μελάνια UV. Όταν έχουμε να κάνουμε με συσκευασία τροφίμων, η επιλογή μεθόδου εκτύπωσης και μελανιού εξαρτάτε από το ίδιο το τρόφιμο καθώς επίσης και την επιλογή του υλικού που θα γίνει η εκτύπωση.

Στην προκειμένη περίπτωση η πυραμυδοειδής συσκευασία έχει ως εκτυπωτικό υπόστρωμα/υλικό το χαρτί όπου θα εκτυπωθεί με την μέθοδο όφσετ και θα χρησιμοποιηθούν τα μελάνια διαλύτη ή τα μελάνια UV.

Βερνίκι:

Υπάρχουν δύο είδη βερνικιού, βερνίκι νερού και βερνίκι UV καθώς επίσης έχουμε και την πλαστικοποίηση. Στην συσκευασία τροφίμων μπορούν να χρησιμοποιηθούν και τα δύο είδη βερνικιών αλλά με βάση την επιλογή τροφίμου που θα συσκευαστεί. Για την επιλογή βερνικιού χρειάζεται να γίνει έλεγχος έτσι ώστε οι ουσίες από το μελάνι να μην διαπερνάνε από την στρώση του βερνικιού και να έρθουν σε επαφή με το τρόφιμο. Στην συγκεκριμένη περίπτωση έχουμε να κάνουμε με το τσάι όπου αποτελείται από αποξηραμένα βότανα τα οποία θα είναι σε μικρά υφασμάτινα σακουλάκια και στην συνέχεια θα τοποθετηθούν σε χάρτινη συσκευασία. Για τον λόγο ότι έχουμε να κάνουμε με αποξηραμένα βότανα έχουμε την δυνατότητα επιλογής **βερνίκι UV και πλαστικοποίησης.**

Design

Μορφή:

Από την μελέτη και έρευνα που έγινε στην αγορά αποφασίσαμε να σχεδιάσουμε ένα καινούριο σχέδιο, ένα σχέδιο που να κερδίσει το βλέμμα του καταναλωτή μέσα σε δευτερόλεπτα (**οπτική επικοινωνία**), ένα σχέδιο που να φέρνει περισσότερο **κέρδος** στην εταιρία, αυτό της **πυραμιδοειδούς συσκευασίας**.

Χρώμα:

Χρησιμοποιήσαμε το μαύρο χρώμα στο φόντο για να δώσει μεγαλύτερη ένταση. Αυτό θα βοηθήσει πολύ στην οπτική επικοινωνία του προϊόντος με τον καταναλωτή,



το μαύρο χρώμα θα τονίσει την συσκευασία επειδή δεν χρησιμοποιείται τόσο συχνά σε τέτοιου είδους προϊόντα.

Περί συσκευασίας:

Η συσκευασία είναι σε μορφή πυραμίδας με συνολικό ύψος 18cm και οι διαστάσεις της βάσης είναι 9x9cm. Το περιεχόμενο της συσκευασίας θα περιέχει 20 σακουλάκια σε σχέδιο πυραμίδας με συνολικό βάρος 36g. Από την εσωτερική πλευρά είναι τυπωμένο με την εικόνα που αντιστοιχεί στο βότανο που περιέχει και είναι επικαλυμμένη με βερνίκι UV. Στην εξωτερική πλευρά έχει τυπωθεί μαύρο φόντο που περιέχει την εικόνα του βοτάνου πάλι με επικάλυψη βερνικιού. Το λογότυπο έχει τυπωθεί με δυο τρόπους σε άσπρο χρώμα με βερνίκι και με την μέθοδο



της χρυσοτυπίας. Το όνομα και το λογότυπο της εταιρίας είναι σε άσπρο χρώμα με βερνίκι και χρυσοτυπία. Επίσης η συσκευασία περιέχει μια ετικέτα με διαστάσεις 3x4cm που συνδέεται στο πάνω μέρος με μια κλωστή με την συσκευασία και οι πληροφορίες που έχει πάνω είναι το λογότυπο και οι θεραπευτικές ιδιότητες του κάθε βοτάνου. Επίσης αυτή η κλωστή θα ευκολύνει τον καταναλωτή στην μεταφορά της συσκευασίας. Για μεγαλύτερη ασφάλεια και καλύτερη προστασία στην διάρκεια της αποθήκευσης και διακίνησης μέχρι να φτάσει στα χέρια του καταναλωτή η συσκευασία θα είναι τυλιγμένη σε διαφανείς πλαστική μεμβράνη που θα ανοίγει με ειδική ταινία.

Natural Greek Chamomile

Chamomile has antiseptic, sedative and antiaerotics. Widely used for peptic ulcers, bloating and Heartburn. Relieves fever, cold, the cough, gastritis, indigestion, insomnia and skin irritations.



Κοστολόγηση συσκευασίας

Η επιτυχία στο σχεδιασμό της μιας συσκευασίας δεν οφείλετε μόνο στην οπτική επικοινωνία, πρέπει και από την άλλη να καταφέρει με λιγότερο κόστος να φέρνει μεγαλύτερο κέρδος στην εταιρία.

Η συσκευασία κοστολογήθηκε με δυο τρόπους:

1- Το λογότυπο με χρυσοτυπία 0,47€ ανά συσκευασία

2- Το λογότυπο με βερνίκι 0,26€ ανά συσκευασία

Η κοστολόγηση συμπεριλαμβάνει χαρτί, τσίγκους, εκτύπωση, καλούπια, κοπή, τις δαπανούμενες εργατοώρες και μηχανοώρες.

Περιβάλλον

Βασικό πλεονέκτημα του χαρτιού/ χαρτονιού αποτελεί το γεγονός ότι μπορεί να ανακυκλωθεί και να χρησιμοποιηθεί και πάλι για την παραγωγή νέου χαρτιού/ χαρτονιού. Η ανακύκλωση του χαρτιού εξοικονομεί το 90% του νερού και το 50% της ενέργειας που απαιτείται για την παραγωγή του από πρωτογενή πρώτη ύλη και περιορίζει τη μόλυνση του περιβάλλοντος κατά 75%. Όμως, η ανακύκλωση του χαρτιού δεν είναι απεριόριστη. Σε κάθε ανακύκλωση οι ίνες της κυτταρίνης υφίστανται κατάτμηση και φθορά, με αποτέλεσμα να μην μπορούν να συνδεθούν μεταξύ τους για τον σχηματισμό νέου χαρτιού.



Διακίνηση, Διανομή, Αποθήκευση, Διάθεση προϊόντος

Σε αυτή την συσκευασία αποφασίστηκε να έχουμε κούτες των 18 τεμαχίων. Τα 12 τεμάχια θα τοποθετηθούν στο κάτω μέρος του χαρτοκιβωτίου ενώ τα υπόλοιπα 6 τεμάχια, λόγω του τριγωνικού σχήματος της συσκευασίας θα γυρίσουν ανάποδα ανάμεσα στα κενά. Με βάση τις διαστάσεις της συσκευασίας, το χαρτοκιβώτιο θα έχει 28 εκ. πλάτος, 37 εκ. μήκος και 21 εκ. ύψος.

Το χαρτόνι είναι ελαφρύ με αποτέλεσμα η διακίνηση του να είναι η εύκολη. Επίσης οι χάρτινες συσκευασίες θα μπορούσαν να αποθηκευτούν και σε πλαστικά κιβώτια με τις ίδιες διαστάσεις για την καλύτερη προστασία τους από την υγρασία.





VOTANA

Melissa
Organic Greek Herbs

VOTANA

Mountain Tea
Organic Greek Herbs

VOTANA

Chamomile
Organic Greek Herbs

VOTANA

Sage
Organic Greek Herbs



Mozhgan Nassirzadeh

Email: sanaznasirzadeh@yahoo.com Τηλ: 6993997847

Δέσποινα Γιαννούλα

Email: depygn@gmail.com Τηλ: 6978185710