

Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας και Συσκευασιών Προϊόντων Ελληνικού Goji Berry

Αθανάσιος Μανάβης
Νικόλαος Ευκολίδης
Δρ Παναγιώτης Κυράτσης



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών και Βιομηχανικού Σχεδιασμού
Εργαστήριο CAD CAM CAE

www.teiwm.gr | www.thegreekdesign.gr

Τι είναι το Goji Berry;

- Ανήκει στην κατηγορία των υπερτροφών (π.χ. ιπποφαές)
- Μικρό φρούτο που θυμίζει σταφίδα
- Καταναλώνεται ως νωπός καρπός ή αποξηραμένος
- Ενσωματώνεται σε πολλά είδη διατροφής χαρίζοντας τα συστατικά του (π.χ. μπισκότα, χυμός κτλ.)
- Πλούσια πηγή θρεπτικών στοιχείων
- Προέρχεται από την Κίνα
- Τελευταία 2 - 3 χρόνια δράσεις για ελληνικό goji.

Μια ενιαία ταυτότητα

Δημιουργία οπτικής ταυτότητας για το ελληνικό Goji Berry

ΣΤΟΧΟΙ:

- A) Η «ελληνοποίηση» ενός ξένου προϊόντος
- B) Η ταύτιση της πρώτης ύλης, με το σύνολο των προϊόντων που θα συσκευαστούν.

Η ταυτότητα θα περιλαμβάνει:

- 1) Εμπορικό σήμα, brandmark**
- 2) Λογότυπος, logotype**
- 3) Σύνθημα, tagline**

Η ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΘΑ ΣΥΝΟΔΕΥΕΙ ΤΗΝ ΚΑΘΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ GOJI

Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη



Δημιουργία 2 Οπτικών Στοιχείων (Σύμβολα)

- 1) Το γκότζι, θετικό στην υγεία (προϊόν goji).
- 2) Το ελληνικό γκότζι – goji cluster (cluster).

Αντικειμενικός Σκοπός Υπογραφής:

Δήλωση προέλευσης και ποιότητας για κάθε προϊόν goji.

Σημεία Κλειδιά Σχεδιασμού:

- Πρωτότυπο σήμα με διεθνή εμβέλεια που προάγει τα ελληνικά χαρακτηριστικά.
- Ευελιξία εμπορικού σήματος για προσαρμογή σε οποιαδήποτε συσκευασία.

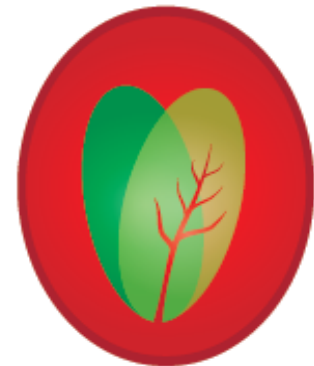
Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη

Δημιουργία Οπτικού Στοιχείου 1

Θέμα: Το goji, θετικό στην υγεία

Σκοπός: Ανάδειξη υπερτροφής (θετικές ιδιότητες)

Προτάσεις 4 ταυτοτήτων



✓ Τελική επιλογή της μίας που αντιπροσωπεύει την υπερτροφή

Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη



Πρόταση 1: Κύκλος Ζωής

Εμπορικό Σήμα

Ο καρπός που φυτρώνει, η καρδιά που σχηματίζεται μέσα από το κύκλο της ζωής.
Το goji μπαίνει στην διατροφή.

Λογότυπο

Goji, σε χειρόγραφο. Ο αυθεντικός χαρακτήρας του προϊόντος.

Σύνθημα

Goji, Growing in Greece – 3G.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ: Συνοδεία σε κάθε προϊόν για να τονιστεί ο ευεργετικός χαρακτήρας του Goji.

Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη



Πρόταση 2: Το γκότζι, θετικό στην υγεία.

Εμπορικό Σήμα

- Ένα «πικ» (σωστό ή θετικό) στο κάτω μέρος
- Ο καρπός goji στο πάνω μέρος
- Η καρδιά της υγείας που σχηματίζεται.
- Συμπληρωματικά Στοιχεία (λογότυπος και σύνθημα)

Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη



Πρόταση 3: Η καρδιά που διπλώνει

Εμπορικό Σήμα

- Ένα **φύλλο** στο κάτω μέρος
- Ένας **καρπός** στο πάνω μέρος
- Στο σύνολο μια καρδιά που μοιάζει να διπλώνει (και υποδέχεται το goji στις νέες διατροφικές συνήθειες των **ελλήνων** καταναλωτών.)

Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη

Πρόταση 4: Τομή στην υγεία

Εμπορικό Σήμα

- Ο καρπός του goji σε τομή
- Οι δυο πυρήνες που σχηματίζουν δυο φύλλα
- Μια υπόνοια καρδιάς
- Οι ευεργετικές ιδιότητες του καρπού.



Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη

Δημιουργία Οπτικού Στοιχείου 2

Θέμα: Το ελληνικό goji

Σκοπός: Ανάδειξη ελληνικής πλευράς του goji berry

Παρουσίαση της τελικής πρότασης / Χρήση από το goji cluster



Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη



ΕΛΛΗΝΙΚΟ GOJI / GOJI CLUSTER

Εμπορικό Σήμα

Το “gr” ως καρπός goji κάτω απο τα φύλλα της ελληνικής γης.

Λογότυπο

“Goji Cluster”, οι μόνοι ειδικοί στα θέματα goji απο την καλλιέργεια ως την προώθηση.

Σύνθημα

«Το ελληνικό γκότζι», που εδραιώνεται στην αγορά και ξεχωρίζει για την ποιότητα.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ: Συνοδεία σε κάθε προϊόν για να τονιστεί ο ελληνικός χαρακτήρας του Goji.

Μια ενιαία ταυτότητα - Ανάπτυξη

Τελική δημιουργία 2 στοιχείων που θα συνοδεύουν κάθε συσκευασία προϊόντων goji.



Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Συσκευασιών



Πρώτη ύλη: Goji

Χαρακτηριστικά: Ιατρικές, θεραπευτικές και ευεργετικές ιδιότητες.

Σημείο Ατού: Ο συνδιασμός του goji με κάθε κλασσικό προϊόν >> **προαγωγή σε υγιεινό και πλούσιο θρεπτικό αγαθό.**

Συσκευασίες: Η μεγάλη γκάμα προϊόντων >> ευελιξία στην δημιουργία διαφόρων σχεδιαστικών τάσεων για κάθε νέο προϊόν goji.

Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Συσκευασιών



Δημιουργικός **σχεδιασμός 4 διαφορετικών τάσεων** για μια σειρά προϊόντων που αναδεικνύονται λόγω του Goji!

Σχεδιαστικές Τάσεις:

- Οικολογικός – Βιολογικός Χαρακτήρας
- Ανώτερης Ποιότητας - Gourmet
- Παραδοσιακό
- Κλασικό Πρότυπο

Προϊόντα που επιλέχθηκαν:

Μπισκότα, Χυμός, Τονωτικό Ποτό, Πούδρα Goji.

Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Συσκευασιών



Σχεδιαστική Τάση 1:

Οικολογικός – Βιολογικός Χαρακτήρας

Χαρακτηριστικά:

Στοιχεία της Εναλλακτικής Οικολογίας

- Ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας
- Αποχρώσεις χαρτονιού και αισθητική ανεπεξέργαστου χαρτιού
- Βασικό στοιχείο σύνθεσης, η ανθρώπινη καρδιά
- Αισθητική προϊόντος delicatessen
- Βιολογική καλλιέργεια

Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Συσκευασιών



Σχεδιαστική Τάση 2:

Ανώτερης Ποιότητας - Gourmet

Χαρακτηριστικά:

Στοιχεία αισθητικής της ελίτ

- Υψηλή διατροφική αξία προϊόντος
- Υψηλή αισθητική
- Αποχρώσεις μπορντώ, μεταλλικού γκριζού και χρυσοπράσινου
- Καλλιγραφία

Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Συσκευασιών



Σχεδιαστική Τάση 3:

Παραδοσιακό

Χαρακτηριστικά:

Στοιχεία της Ελληνικής Παράδοσης

- Το κέντημα της νοικοκυράς που υποδέχεται τον φιλοξενούμενο.
- Το κυριακάτικο καρό τραπεζομάντιλο
- Η «παλιάς κοπής» ετικέτα που «μυρίζει» παντοπωλείο.

Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Συσκευασιών



Σχεδιαστική Τάση 4:
Κλασικό Πρότυπο

Χαρακτηριστικά:

Στοιχεία Κλασσικής Συνταγής

- Κλασσικά πρότυπα συσκευασίας
- Η συνήθεια του καταναλωτή
- Εικόνες Κατατεθέν

Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Συσκευασιών

Από τις ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ που μελετήθηκαν ΓΙΑ ΤΑ ΙΔΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ κάθε παραγωγός μπορεί να επιλέξει, όποια πιστεύει ότι αναδεικνύει καλύτερα το προϊόν του. ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ, GOJI BERRY.



Συμπεράσματα

Χρήση μιας Ενιαίας Οπτικής Ταυτότητας για το Ελληνικό Goji

- ✓ Εδραίωση Θέσης στην Αγορά ως νέο προϊόν

Ομαδοποίηση Συσκευασιών ως Ενιαία Εικόνα κάτω από κάποιο concept

- ✓ Ταύτιση Προϊόντων στην Συνείδηση των Καταναλωτών

Χρήση Στοιχείων Υγείας με Εμπορικό Χαρακτήρα

- ✓ Διαχωρισμός από Ιατρικά ή Παραϊατρικά Προϊόντα,
Βασικός Στόχος η ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΗ και η ΥΓΕΙΑ του ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας και Συσκευασιών Προϊόντων Ελληνικού Goji Berry

Αθανάσιος Μανάβης
Νικόλαος Ευκολίδης
Δρ Παναγιώτης Κυράτσης



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών και Βιομηχανικού Σχεδιασμού
Εργαστήριο CAD CAM CAE

www.teiwm.gr | www.thegreekdesign.gr