

Σχεδιασμός και υλοποίηση μεταλλικής συσκευασίας τσαγιών της ελληνικής υπαίθρου με στόχο την προώθηση των προϊόντων στην αγορά της Ε.Ε



Σπουδαστική εργασία των φοιτητριών:

**Δέσποινα Γιαννούλα - Mozghan Nassirzadeh**

*Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών - Εργαστήριο Σχεδιασμού Συσκευασίας*

## Εισαγωγή

Η συσκευασία σε ένα προϊόν παρουσιάζει πολλά πλεονεκτήματα όπως να προστατεύει το προϊόν από τις επιδράσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος ενώ παράλληλα να είναι ουδέτερο δηλαδή να μην επιδρά στο προϊόν.

Τα κύρια υλικά συσκευασίας τροφίμων καθώς και περιεκτών που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα είναι τα πλαστικά τα μέταλλα το γυαλί και τα κεραμικά το χαρτί και το χαρτόνι.



## Παρουσίαση Προϊόντος

Τα προϊόντα τα οποία συσκευάζονται είναι αποξηραμένα βότανα που παράγονται από βιολογικές καλλιέργειες.

Τα βότανα αυτά είναι από την ελληνική ύπαιθρο και επιλέχτηκαν τα τέσσερα που προτιμούνται περισσότερο από τους Έλληνες και ξένους καταναλωτές, είναι ως εξής:

φασκόμηλο, μελισσόχορτο, τσάι του βουνού, χαμομήλι



## Έρευνα Αγοράς

Προτού λοιπόν αποφασιστεί η μορφή και το υλικό της συσκευασίας που δημιουργήθηκε, πραγματοποιήθηκε μια έρευνα αγοράς σε μερικά παραδοσιακά μαγαζιά τα οποία πουλούν βότανα, καταστήματα με βιολογικά προϊόντα και αρκετά φαρμακεία καθώς επίσης και super markets με σκοπό να δούμε ποιές είναι οι μορφές και τα υλικά των συσκευασιών που διατίθενται στο εμπόριο.

## Υλικά

Ο Λευκοσίδηρος χρησιμοποιείται παγκοσμίως στον κλάδο συσκευασίας: στην κατασκευή δοχείων τροφίμων, ποτών και στα προϊόντα γενικής χρήσης. Είναι ένα φυσικό, οικολογικό και οικονομικό υλικό, που χρησιμοποιείται κυρίως στη συσκευασία, με πλεονεκτήματα, όπως:

- Αδιαπετότητα από το φως και το οξυγόνο
- Έχει σχετικά χαμηλή τοξικότητα και χαμηλό βάρος
- Έχει αυξημένη σκληρότητα και αντοχή στις μηχανικές καταπονήσεις
- Παρουσιάζει ικανοποιητική εμφάνιση
- Έχει καλή θερμική αγωγιμότητα.



## Design

### Μορφή

Το μεταλλικό κουτί είναι σε κυλινδρικό σχήμα και έχει διαστάσεις 11εκ. ύψος και διάμετρο 7εκ. Το σχέδιο της ετικέτας έχει αρχαιοελληνικό στυλ, παραπέμπει στα βότανα και γενικότερα την φύση. Σχεδιάστηκε για κάθε διαφορετικό βότανο η φιγούρα μιας γυναίκας που συμβολίζει την μάνα γη και μαζί με αυτήν και το «παιδί» της το οποίο συμβολίζει την αγνότητα του κάθε βοτάνου. Το λογότυπο και το όνομα της εταιρίας μαζί με το όνομα του κάθε βοτάνου θα έχουν ως φόντο το σχήμα ενός βουνού στο ίδιο στυλ με τα σχέδια.



## Χρώμα

Ο συνδιασμός των χρώματων που επιλέχτηκε είναι σε πιο μοντέρνο στυλ για να έρχεται σε αντίθεση με το αρχαιοελληνικό ύφος των σχεδίων. Στο φόντο εγινέ επιλογή ένος ουδέτερου μπεζ χρώματος.

Όλα τα σχέδια είναι μονόχρωμα με κάθε διαφορετικό είδος βοτάνου να αντιπροσωπεύει και άλλο χρώμα:

το **φασκόμηλο σε μωβ**, το **χαμομήλι σε πορτοκαλί**,

το **μελισσόχορτο σε έντονο πράσινο** και το **τσάι του βουνού σε λαδί**.



**VOTANA**  
Sage  
Organic Greek Herbs

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ/  
GREEK ORGANIC PRODUCT  
Παράγεται και συσκευάζεται στην Ελλάδα /  
Produced and Packed in Greece for:  
ARTION FOODS -46B LEVANDAS STR,  
14565, ATHENS GREECE www.votana.gr  
CERTIFIED ORGANIC BY DIO

GR-BIO-01  
Greece Agriculture

**Organic Greek Sage**

Sage stimulates the nervous system, increases memory and activates blood circulation. It has been used as a treatment for infections. Respiratory, for easing congestion, the treatment of cough and soothing sore throat. It has also considered appetite stimulant.

1. Open the sachet.
2. Tear the sachet.
3. Add the sachet to a cup.
4. Pour water (max 100 °C).
5. Steep for 3-5 min.
6. Enjoy your tea.

40g(1,4oz) e

Please store in a cool and dry place (max 25C) /  
Φυλάσσεται σε ξηρό, δροσερό μέρος (έως 25 C).  
Best before: see on pack /  
Ανάλογη κατά προτίμηση πριν από: βλέπε στην συσκευασία

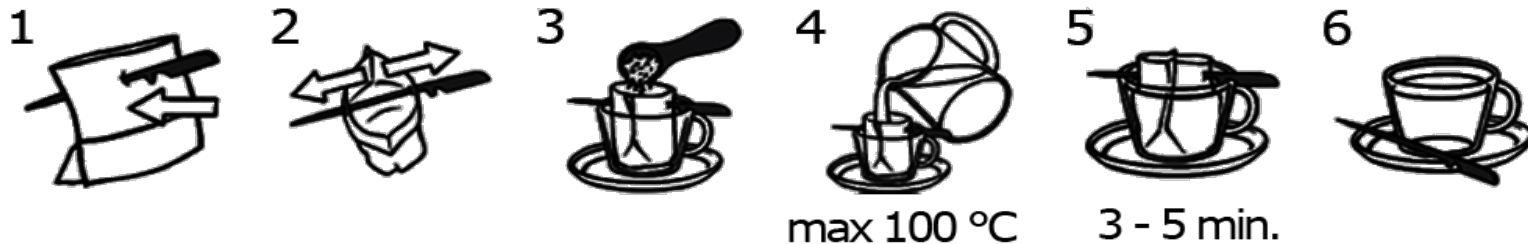
7 39510 80010 6

## Περί συσκευασίας

Μέσα στην συσκευασία τα βότανα θα βρίσκονται σε χάρτινο σακουλάκι.

Αυτό γίνεται για 2 λόγους:

- Πρώτον για να διατηρούνται καλύτερα τα αποξηραμένα βότανα
- Δεύτερον επειδή στην συσκευασία μας αποφασίστηκε να περιέχει μέσα και χάρτινα φίλτρα τσαγιού μιας χρήσης ώστε ο καταναλωτής να επιλέξει με ποιόν τρόπο θα παρασκευάσει το αφέψημα του.





## Κοστολόγηση συσκευασίας

Η εκτύπωση των ετικετών πραγματοποιήθηκε με την μέθοδο της φλεξογραφίας.

Το υλικό εκτύπωσης θα είναι χάρτινο αυτοκόλλητο και το ρολό θα έχει πλάτος 70εκ. το μήκος του για 10.000 μεγάλες ετικέτες φτάνει περίπου τα 357 μέτρα.

**Κάθε μεταλλική συσκευασία θα κοστίσει 1.16€**

Η κοστολόγηση συμπεριλαμβάνει χαρτί, κλισέ, εκτύπωση, κοπή, τις δαπανούμενες εργατοώρες και μηχανώρες.

## Περιβάλλον

Ο λευκοσίδηρος αποτελείται από λεπτό φύλλο χάλυβα υψηλής ποιότητας καλυμμένο και από τις 2 πλευρές του με λεπτό στρώμα κασσίτερου. Η ανακύκλωση του λευκοσιδήρου:

- συμβάλλει στην ανάκτηση των 2 αυτών σημαντικών μετάλλων.
- περιορίζει τον όγκο των απορριμμάτων στις χωματερές,
- μειώνει σημαντικά την έκλυση τοξικών ουσιών στο περιβάλλον
- εξοικονομεί φυσικούς πόρους και ενέργεια.

**Η ανακύκλωση λευκοσιδήρου στην Ευρώπη ανέρχεται περίπου στο 44% ενώ στην χώρα μας είναι περίπου 10-15%**

## Διακίνηση, Διανομή, Αποθήκευση, Διάθεση προϊόντος

Στην μεταλλική συσκευασία αποφασίστηκε να υπάρχουν κούτες των 20 τεμαχίων (4 οικογένειες προϊόντων/κούτα).

Δηλαδή 4 τεμάχια στο πλάτος και 5 στο μήκος.

Αφού η διάμετρος του μεταλλικού κουτιού είναι 7,5εκ. και το ύψος 11εκ. μια κουτά των 40 κουτιών θα έχει τις εξής διαστάσεις:

**30 εκ. Πλάτος, 38 εκ Μήκος και 11 εκ. ύψος.**

Το μέταλλο έχει μέτριο βάρος, ζυγίζει λιγότερο από το γυαλί και περισσότερο από το χαρτόνι.

Η διακίνηση του δεν είναι παρόλα αυτά δύσκολη αφού το προϊόν που συσκευάζει έχει ελάχιστο βάρος αλλά θέλει ιδιαίτερη προσοχή γιατί είναι ένα υλικό που είναι ευαίσθητο στα χτυπήματα με κίνδυνο παραμόρφωσης του σχήματος του.



**Δέσποινα Γιαννούλα • [depygn@gmail.com](mailto:depygn@gmail.com) Κιν: 6978185710**

**Mozhgan Nassirzadeh • [sanaznasirzadeh@yahoo.com](mailto:sanaznasirzadeh@yahoo.com) Κιν: 6993997847**